

WIR SUCHEN DICH

Marketing Manager/-in

Kennziffer: 2001



Marketplace

Aufgabenbeschreibung:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Analyse von Markttrends und Kundenbedürfnissen
- Erstellung und Verwaltung von Marketinginhalten
- Social Media Management
- Optimierung der Webpräsenz

Voraussetzungen:

- Studium in Medienwissenschaften, Mediendesign, BWL, oder andere Studiengänge. Alternativ Quereinsteiger mit relevanter Berufserfahrung im Marketingbereich
- Kenntnisse in Adobe Creative Cloud oder Canva sind ein Plus
- Erfahrungen in Social Media oder Online Marketing sind ein Plus
- Offenheit für neue Herausforderungen und die Fähigkeit, sich schnell in neue Tools und Trends einzuarbeiten
- Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Interessante und abwechslungsreiche Aufgaben
- Mitarbeit in einem innovativen Start-up mit Hands-on-Mentalität
- Flexible Arbeitszeiten (8,5 bis 19 Stunden pro Woche)
- Möglichkeit, ganz oder teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Gelegenheiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Arbeiten mit den neuesten Technologien und Methoden in einem kreativen Umfeld

Bei Interesse schicke uns bitte Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht) per E-Mail, unter Angabe der Kennziffer im Betreff!

E-Mail: jobs@ki-marktplatz.com

Gültig bis:
Dauerausschreibung

www.ki-marktplatz.com